



NOTRE NOM EST INNOVATION

# La place du bois dans la pratique des designers d'intérieur au Québec

**Myriam Drouin**, ing.f. Ph.D.

Spécialiste du soutien à l'innovation, Analyse d'affaires

Rendez-vous de l'industrie du bois et de l'ameublement

11 février 2015, Cache à Maxime, Scott

# Introduction

- Le bois est un matériau de construction bien établi au Québec
- On connaît bien son usage dans les segments plus traditionnels
- L'importance des produits d'apparence en bois en construction non résidentielle est toutefois moins connue
  - Architectes
  - Designers d'intérieurs



Copyright Thinkstock ©2013



[www.cecobois.ca](http://www.cecobois.ca)

# Objectifs

- Dans une perspective de développement de nouveaux marchés pour les bois québécois, Le Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB) a commandé une étude qui a pour objectif de décrire le positionnement du matériau bois dans les applications de design d'intérieur.



Château Bonne Entente  
Beaubois, Ébénisterie  
Architecturale

# Objectifs spécifiques

- Dresser un portrait des designers d'intérieur du Québec et de leur pratique professionnelle
- Décrire le positionnement et l'utilisation du bois dans la pratique des designers d'intérieur
- Documenter les défis pour l'utilisation du bois dans les applications en design d'intérieur.
- Déterminer comment l'industrie du bois pourrait mieux répondre à leur besoins en terme de produits et communication.



Boutique Tozzi, Mtl  
Copyright © 2015 boutiquetozzi.

# Équipe technique

- François Robichaud
  - Gestionnaire de recherche, analyse d'affaires, FPInnovations.
- Myriam Drouin
  - Spécialiste du soutien à l'innovation, Analyse d'affaires, FPInnovations.
- Jessica Rivière Gomez
  - Designer d'intérieur et directrice de la firme Index-Design.
- Firme L'Observateur, Montréal
  - Entreprise de recherche marketing



# Méthode



Kengo Kuma and Associates

<http://kkaa.co.jp/>

# Deux principales approches de recherche

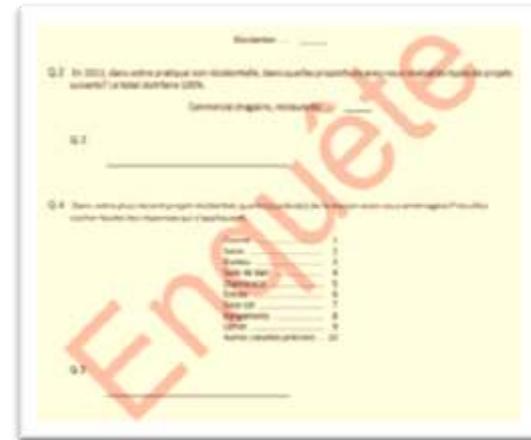
## Qualitative

Groupes de discussion



## Quantitative

Enquête



# Approche qualitative



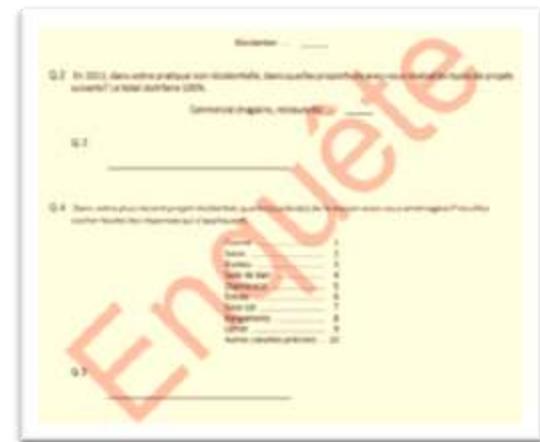
## Groupes de discussion

- 2 groupes réalisés à Montréal en novembre 2011
- Invitations par Index-Design
- 1er groupe: 9 participants
  - spécialisation aménagements non résidentiels
- 2ème groupe : 7 participants
  - spécialisation aménagements résidentiels
- Animation: Jacques Pelletier de la Firme L'Observateur

# Approche quantitative

## Enquête

- Développement d'un questionnaire d'enquête
  - Administré sur Internet
- 500 invitations auprès de designers intérieurs
  - deux rappels
  - via Index-Design
- Au final, 77 questionnaires ont été dûment remplis et conservés pour des fins d'analyse
  - taux de réponse de 15,4%.



# Résultats



Kariouk Associates

[www.kariouk.com](http://www.kariouk.com)

# Profil de la profession

- Rôle du designer d'intérieur:
  - La définition des besoins du client, la planification, la conception et la réalisation des plans, la gestion de projet et la surveillance des travaux (source: APIDQ, 2015).
  - Prise en compte de critères fonctionnels, de sécurité, économiques, sociaux, culturels et environnementaux.
- À l'instar des architectes, les designers d'intérieur ont un rôle important dans la prescription des matériaux en construction résidentielle et non résidentielle



Anne Sophie Goneau  
- Espace Le Moyne.

Source: [www.prixdudesign.com](http://www.prixdudesign.com)

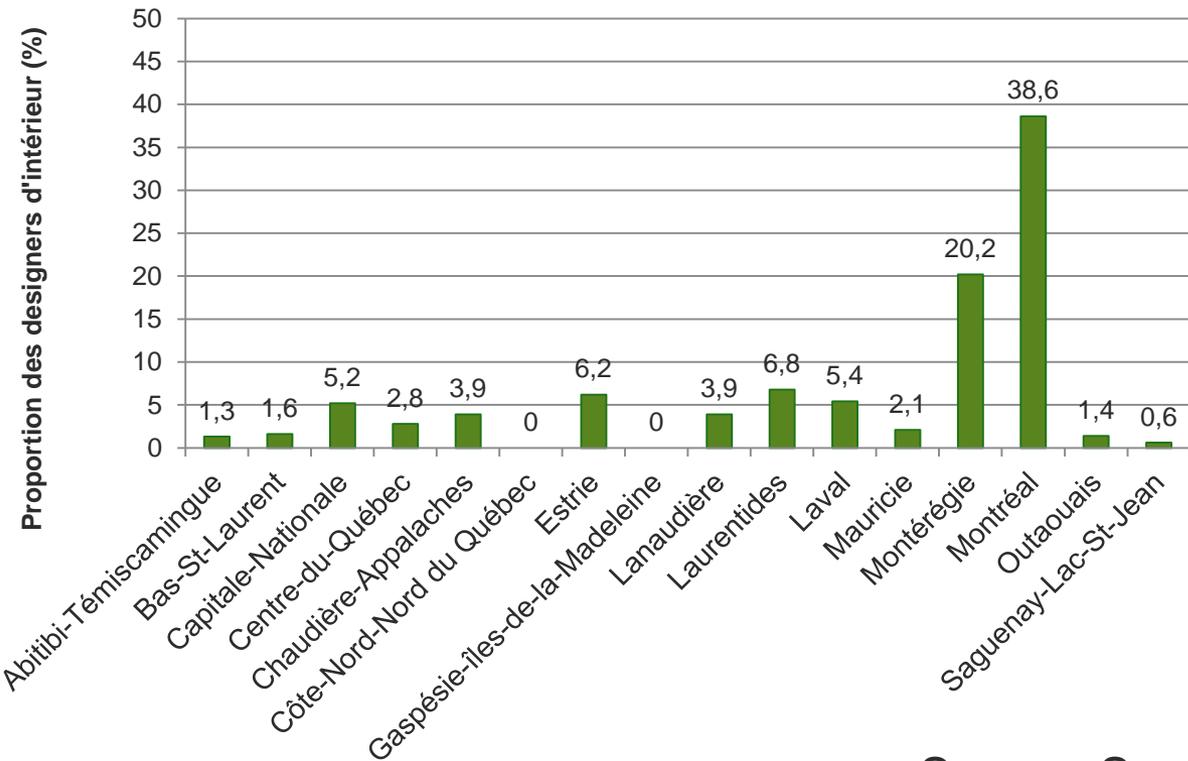
# Profil de la profession

- Au Québec, ils sont regroupés au sein de l'Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec (APDIQ)
  - Regroupement volontaire
  - Rassemble plus de 500 designers
  - Offre l'accréditation: *Designer d'intérieur certifié APDIQ*
    - titre enregistré



# Profil de la profession

Lieux de pratiques des designers d'intérieur québécois



Les designers québécois:

- 78 % sont des femmes
- 80 % pratiquent à temps plein
- 60 % sont des salariés (vs. travailleurs autonomes)

Source: Service Canada 2013  
([www.servicecanada.gc.ca](http://www.servicecanada.gc.ca))

# Profil de la profession

- Fonction première
  - Conception d'aménagements intérieurs
  - Spécification des matériaux
- Complémentarité avec l'architecte
  - Collaborations fréquentes
- Plus qu'un décorateur d'intérieur
  - Le design d'intérieur fait appel à des compétences plus diversifiées

*« Ben ça c'est notre travail, je pense, les matériaux c'est nous ».*

*« Nous autres on fait de la spécification, on ne fait pas l'achat... »*

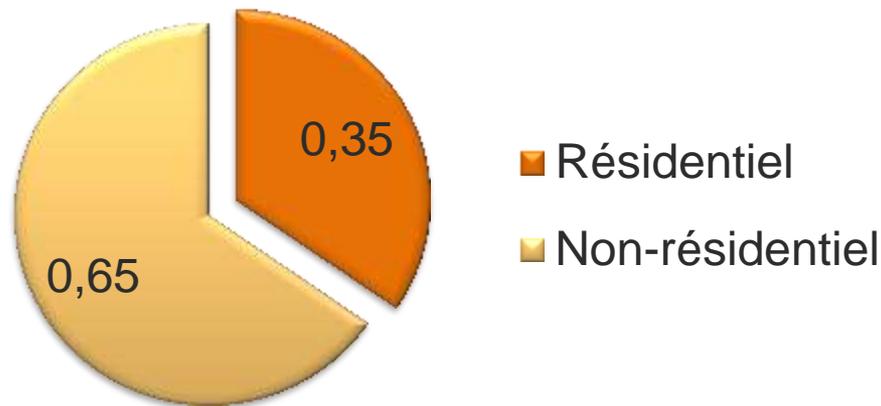
*« C'est un monde où l'architecture et le design se croisent énormément »*



Source: <http://architecte-interieur-nai.blogspot.ca/>

# Nature des projets d'aménagement

- Proportion du temps de travail des designers d'intérieur

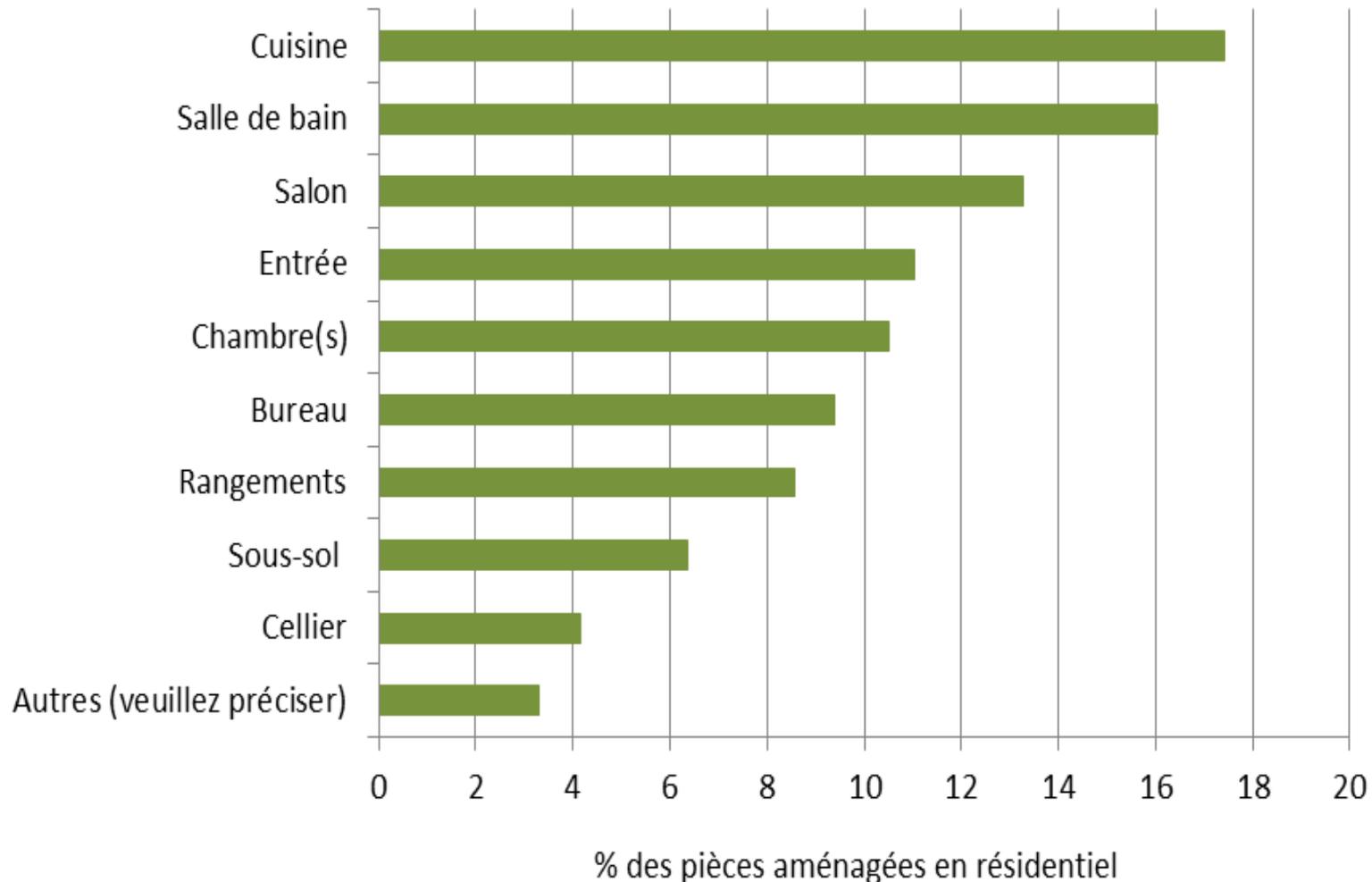


« C'est du design d'aménagement commercial. On travaille autant pour des corporations comme Starbucks autant que des particuliers qui ont une boutique sur la rue Mont-Royal ».

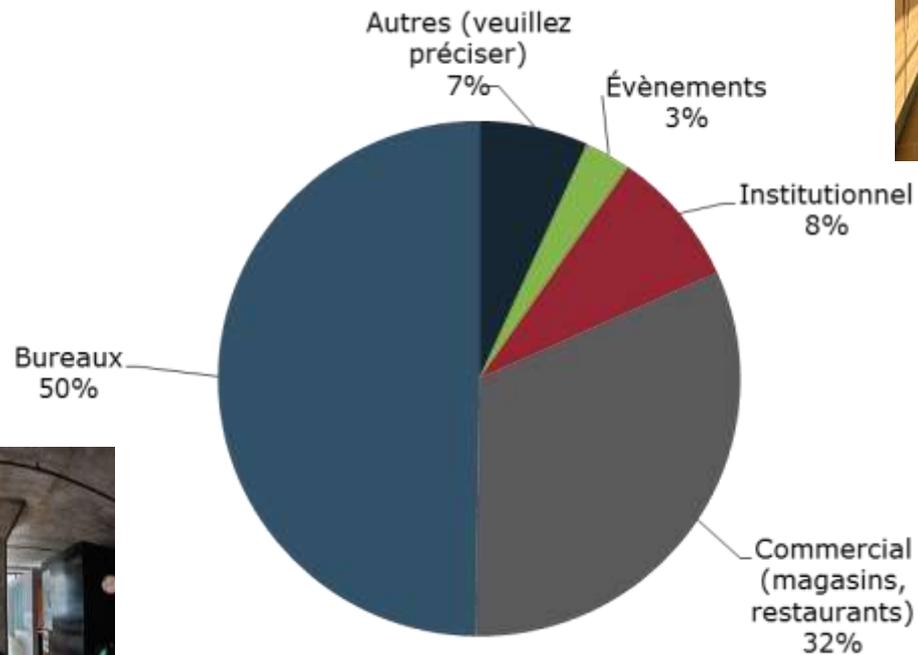
« Ben ça dépend de la période. En ce moment pour notre part on fait beaucoup de projets de condo. Donc c'est des promoteurs qui viennent nous chercher. Mais on a du résidentiel et du commercial aussi. »

« moi je traite aux niveaux résidentiel, institutionnel, commercial et corporatif »

# Nature des projets résidentiels aménagés en 2011



# Nature des projets non résidentiels aménagés en 2011



Pavillon G.-H. Kruger, Université Laval  
Les architectes Gauthier, Gallienne et Moisan, Québec  
Source: [www.pomerleau.ca](http://www.pomerleau.ca)



Suite 103 - Kanva Architectes



Starbucks à Dazaifu (Japon) Architecte Kengo Kuma

# Évolution de la pratique

- Les clients sont plus informés
  - Ils magasinent et s'inspirent sur internet
  - Ils arrivent plus préparés, avec des idées
- Les clients sont plus difficiles à fidéliser
  - l'offre de firme de design étant plus importante
- Certaines émissions de télévision ont contribué à la reconnaissance de la profession



*« Ils sont différents. Ils sont un peu plus avertis. Un peu plus aussi magasineux. »*

*« Ils sont plus webminded, ils sont vraiment sur le piton. Ça change la donne beaucoup. »*

# Rôle du client dans la sélection des matériaux

- Certains donnent carte blanche aux designers
- Certains spécifient les matériaux qu'ils désirent avoir
- La majorité valident les choix du designer



Fromagerie Yannick, Limoilou  
crédit photo : /studiophotobaraka.com

# Le bois dans la pratique des designers d'intérieur



# Leur appréciation et utilisation du matériau bois

- Le bois a une connotation très positive chez les designers
  - Ils considèrent que le bois apporte beaucoup aux espaces intérieurs;
  - Ils affectionnent ce matériau et ont affirmé l'utiliser couramment;
  - Ils considèrent que c'est un matériau de base dans leur pratique.



*« C'est parce que c'un matériau chaud, un matériau noble. [...] C'est vraiment le matériau qui était dans le passé, qui est là aujourd'hui et qui y sera demain. »*

*« Il vieillit très bien oui, c'est une valeur sûre. »*

*« Moi je pense qu'il y en a toujours eu et qu'il y en aura toujours »*

# Leur appréciation et utilisation du matériau bois

- Selon leurs dires, le bois est un matériau:
  - Chaleureux
  - Noble / prestigieux
  - Polyvalent
  - Qui vieillit bien
  - Écologique
  - Vivant et imparfait
- Les designers sont apparus comme des adeptes de matériaux authentiques et naturels

*«Il vieillit très bien oui, c'est une valeur sûre »  
« Ça amène beaucoup de chaleur »*



Restaurant Rosalie, par  
Atelier Moderno  
(source: [www.moderno.ca](http://www.moderno.ca))

# Leur appréciation et utilisation du matériau bois

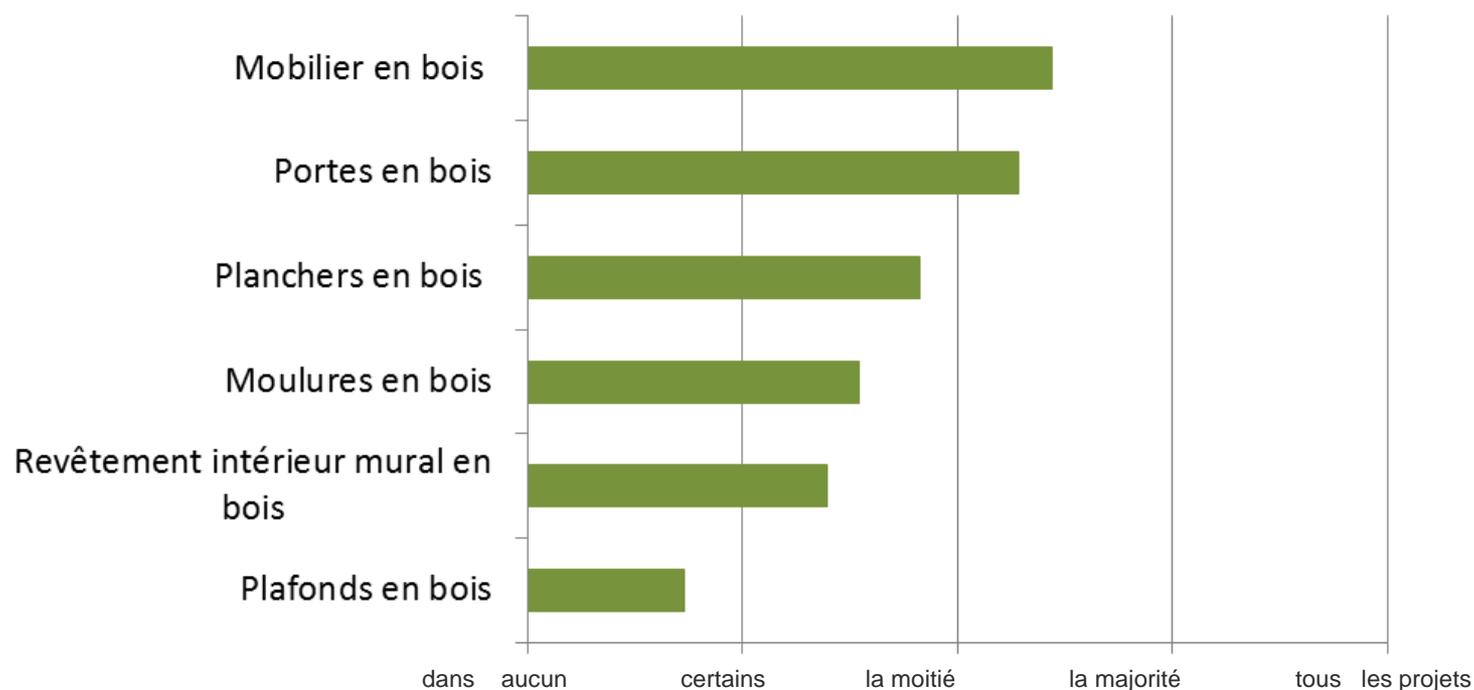
- Bien qu'ils l'utilisent couramment, les designers priorisent une utilisation judicieuse et parcimonieuse du bois
  - Ils ne l'utilisent pas nécessairement en grande quantité dans tous leurs projets;
  - Ils sont d'avis que le bois n'est pas le bon matériau pour toutes les situations et qu'il faut l'utiliser au bon endroit.

« En réalité c'est l'utilisation judicieuse. En quantité il se peut que ce soit mince. ».

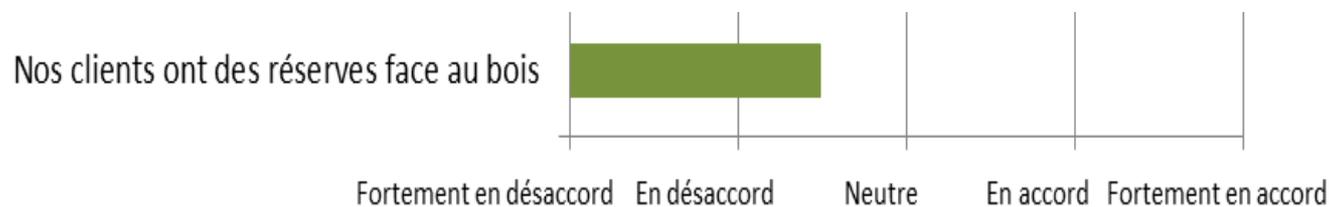
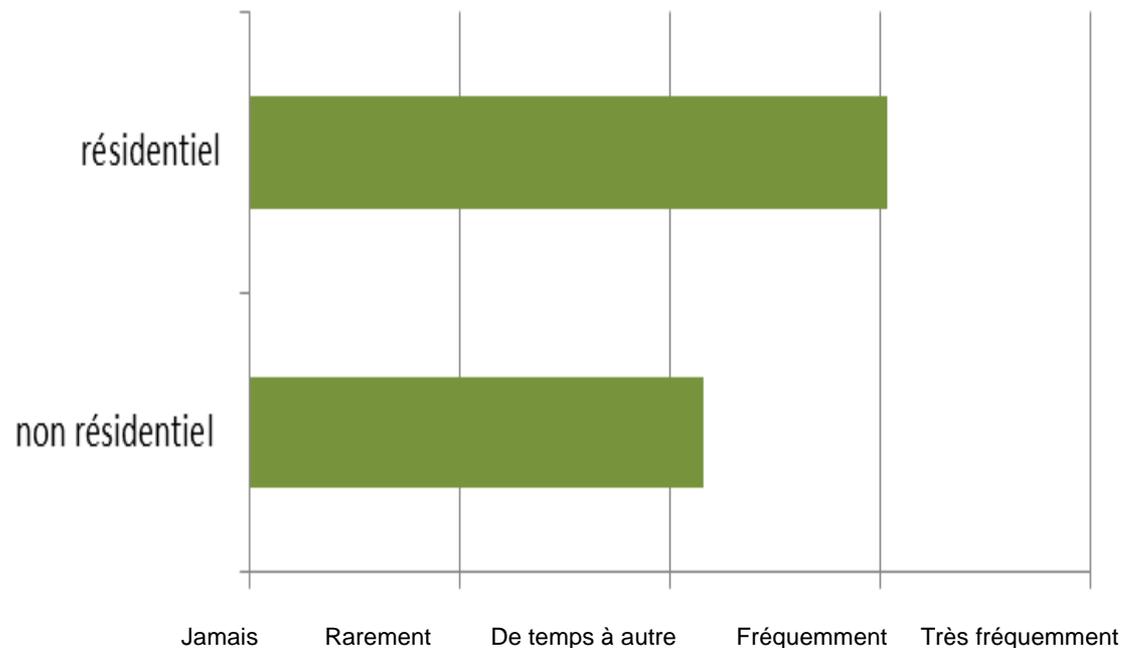
« Il suffit d'utiliser le matériau au bon endroit à bon escient. »

« Oui, mais si c'est la bonne spécification oui. Si c'est ça que le projet a de besoin, on va le spécifier. »

# Fréquence de prescription du bois pour différentes catégories de produits

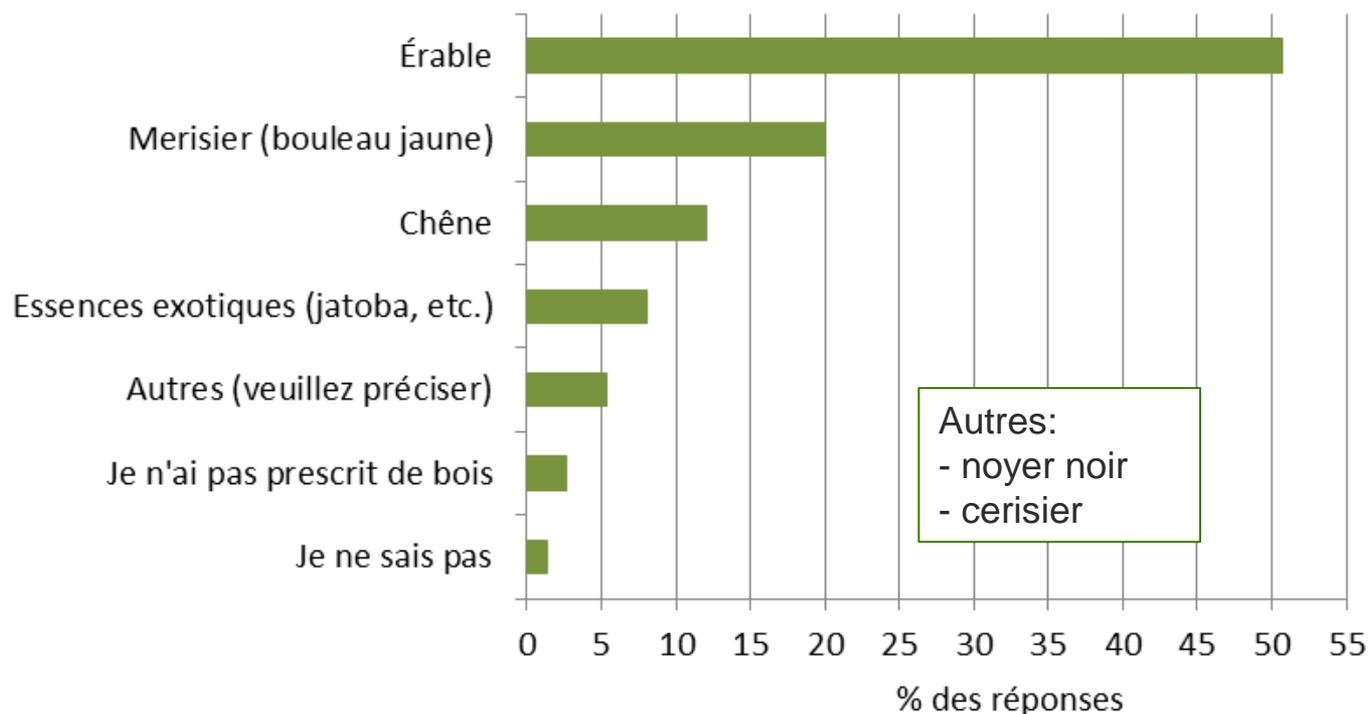


# Arrive-t-il que les clients exigent le matériau bois ?



# Importance de l'essence de bois

- 91,2 % des répondants ont indiqué que l'essence avait une grande ou une très grande importance pour eux.
- Essences prescrites dans les plus récents projets



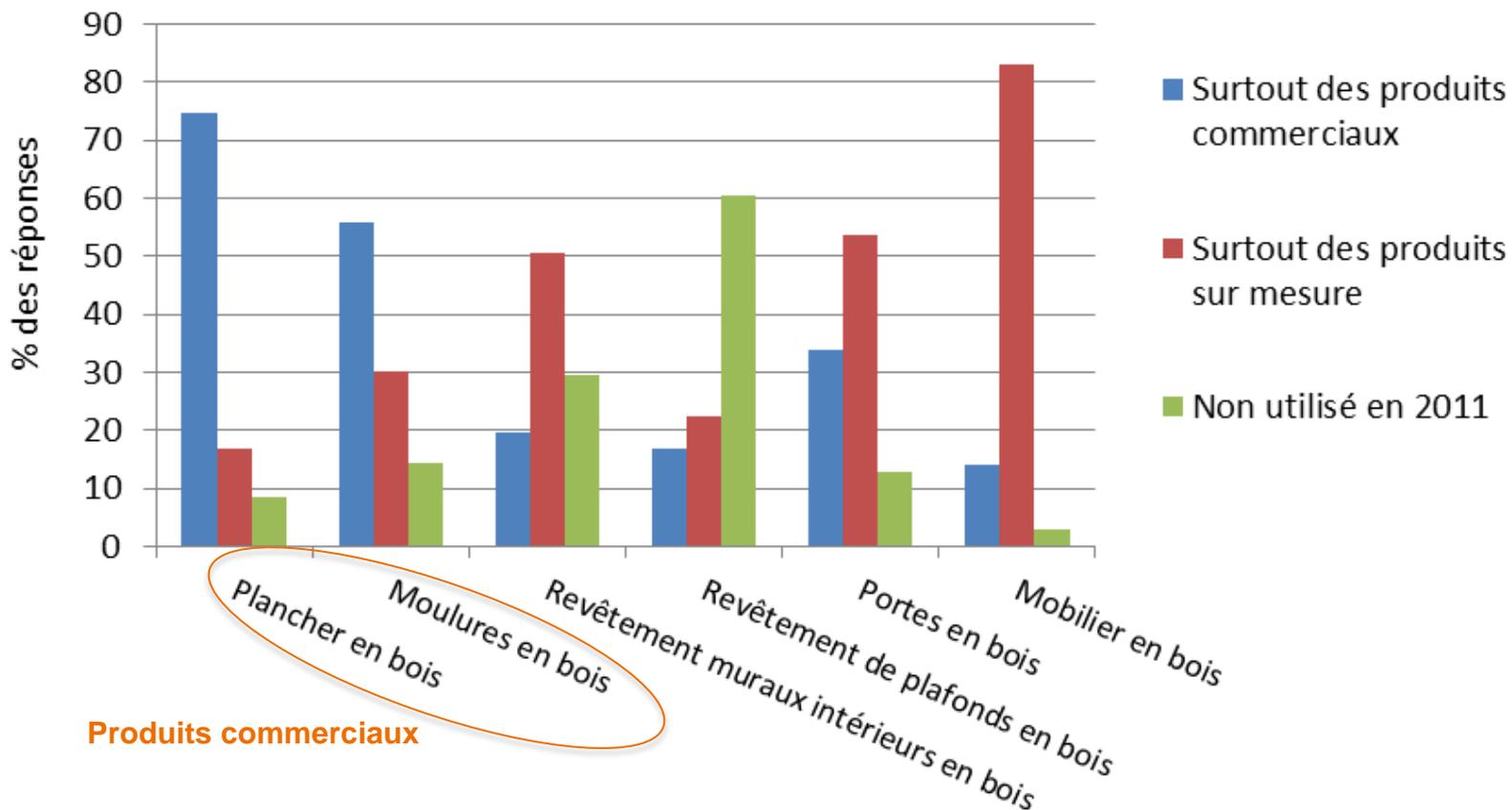
# Importance de la fabrication sur mesure

- L'utilisation de produits fabriqués sur mesure est une pratique très courante dans le domaine
- Collaborations régulières avec les ébénistes afin de créer des aménagements sur mesure
  - Insatisfaction des produits actuels et surtout désire d'offrir un concept unique

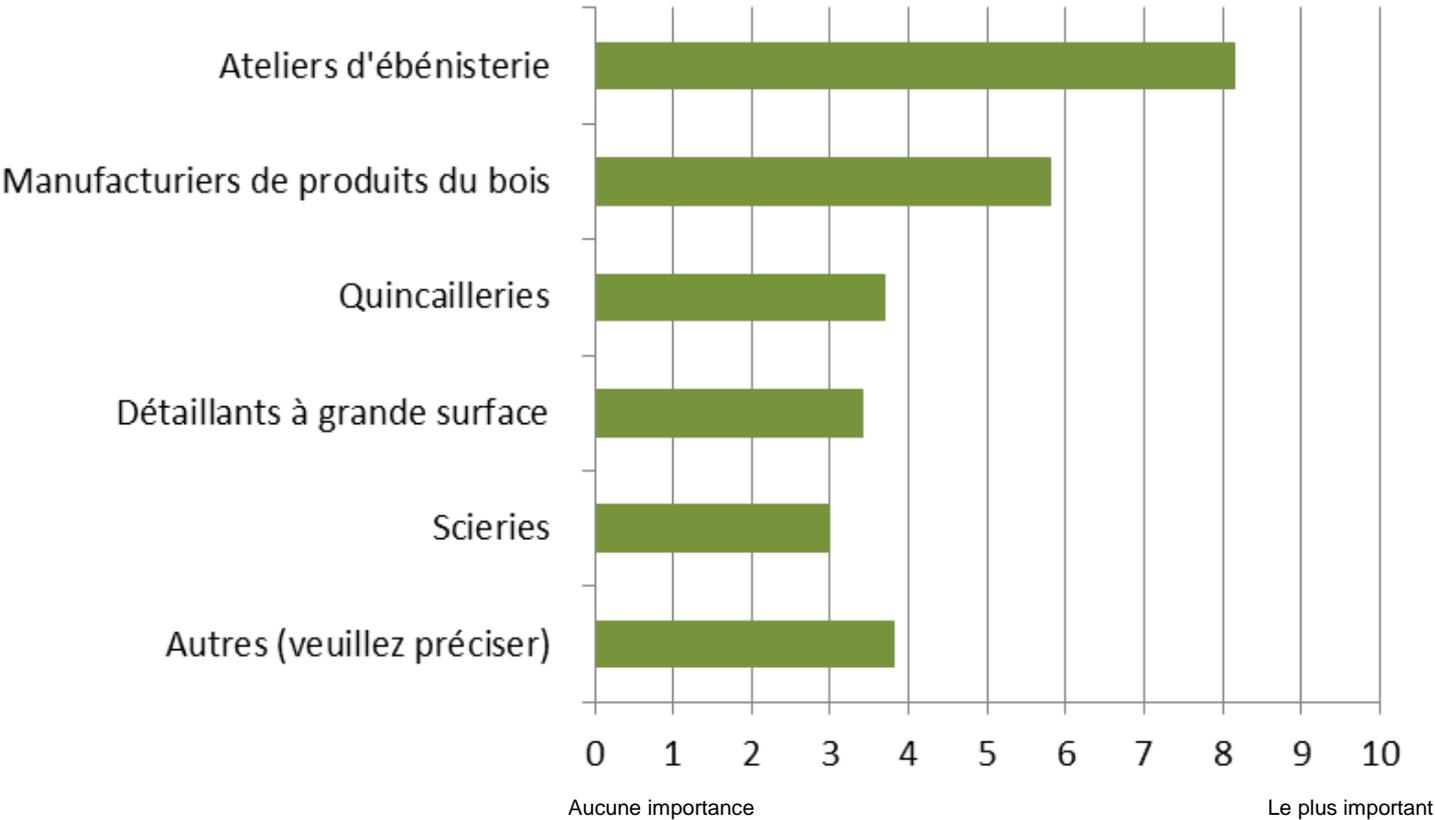
*« Y'a deux choses, c'est soit qu'on va spécifier un produit spécifique comme Armstrong 3241 ou bien on va demander pour un échantillon de bois. »*

*« Mettre plus d'effort sur le design de portes, de moulures et de panneaux muraux car il me semble que les modèles sont toujours les mêmes depuis les 10 dernières années et un designer doit créer souvent ses propres designs et les faire sur mesure...donc plus cher pour le client. »*

# Importance de la fabrication sur mesure



# L'importance relative des fournisseurs de bois



# Complexité de prescription du bois et problématique d'usage

- Pas d'unanimité quant à la complexité de travailler avec le bois
  - Certains ont trouvé que c'était plus simple travailler avec le bois d'autres plus complexe,
  - On semble s'entendre sur le fait que c'est pas tant plus compliqué prescrire le bois mais parfois plus long, il faut le prévoir
- Pas de problème majeur lié à l'utilisation du bois si le matériau est utilisé au bon endroit

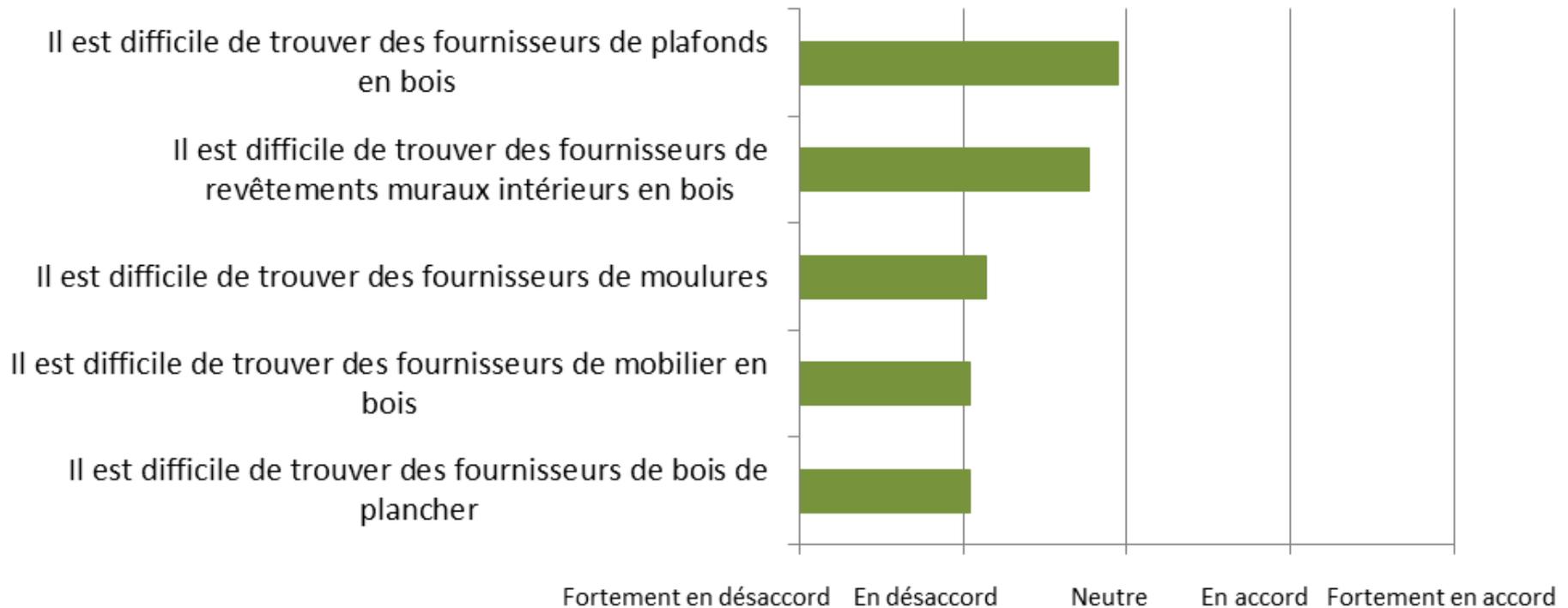


Lululemon de Yorkdale  
(Toronto)  
Quadrangle Architects  
([www.quadrangle.ca](http://www.quadrangle.ca))

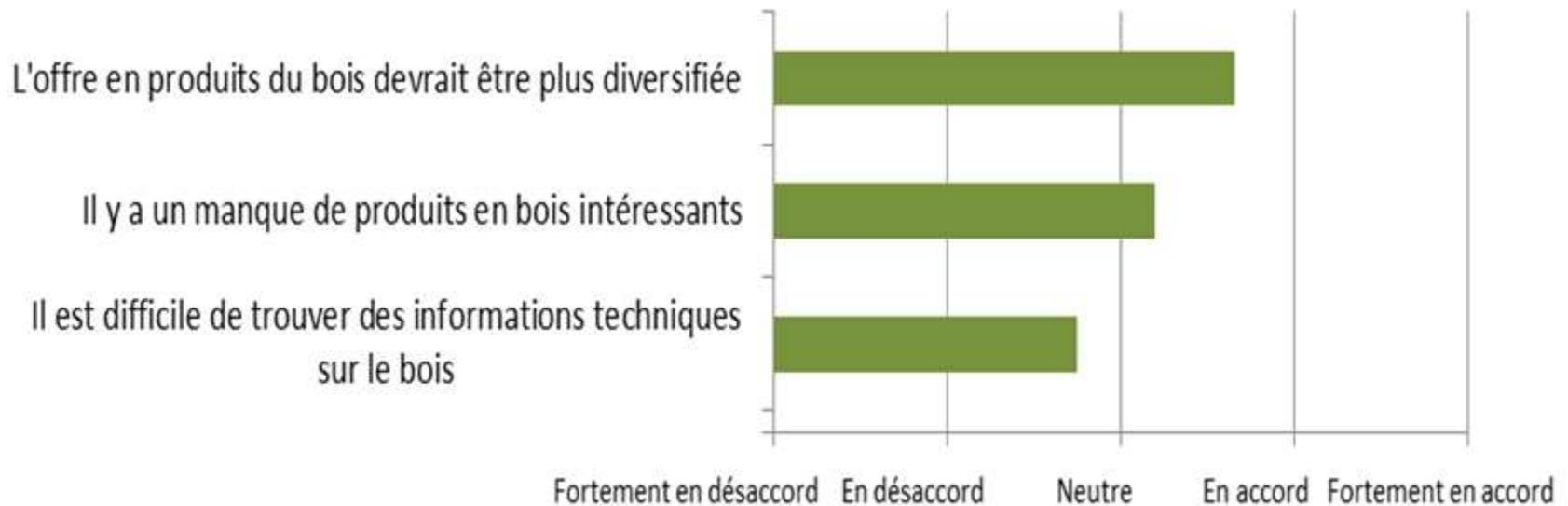
# Complexité de prescription du bois et problématique d'usage

- Difficultés relevées et arguments en défaveur du bois amenés par les designers et/ou leurs clients:
  - Produits non disponibles;
  - Produits livrés moins rapidement sur les chantiers;
  - Coût plus élevé;
  - Marier le nouveau à l'existant (changement de teintes);
  - Défis liés à l'entretien;
  - Usure des produits;
  - Propagation des bruits liés à la circulation;
  - Matériau commun;
  - Matériau qui dégage une image trop traditionnelle.

# Niveaux de difficulté à trouver les différents produits du bois



# Avis des designers et de leurs clients face à l'offre des produits du bois



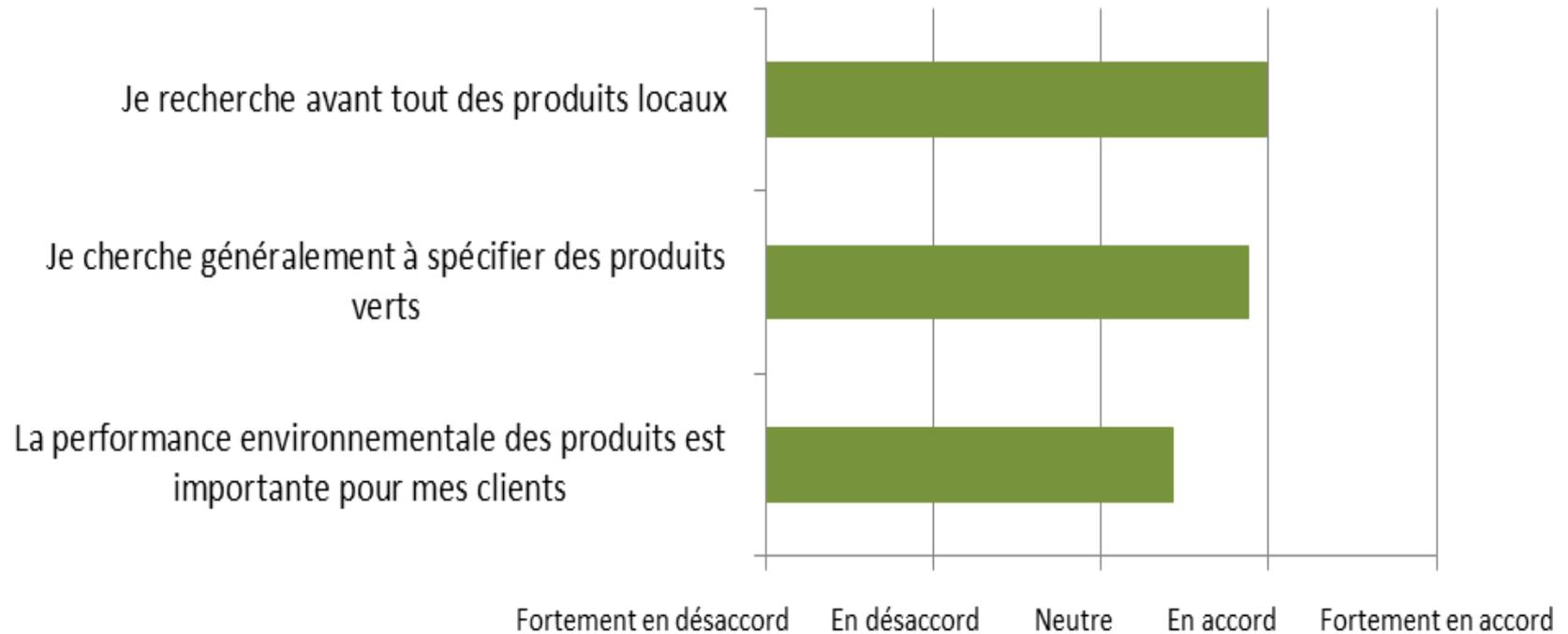
# La perception de la valeur écologique du bois

- Les designers considèrent que le bois est un matériau écologique et sain pour l'environnement
- Pour une majorité, l'approvisionnement local est le principal attribut vert
- Les participants ont une mauvaise perception de la gestion des forêts québécoises, malgré l'idée que le bois est un choix environnemental
- Intérêt assez général pour les produits recyclés

*« C'est le plus vert jusqu'à maintenant »*

*« Ben prendre du bois québécois comparativement à du bois ailleurs, ça va toujours être plus écologique. »*

# Les pratiques environnementales des designers et leurs clients

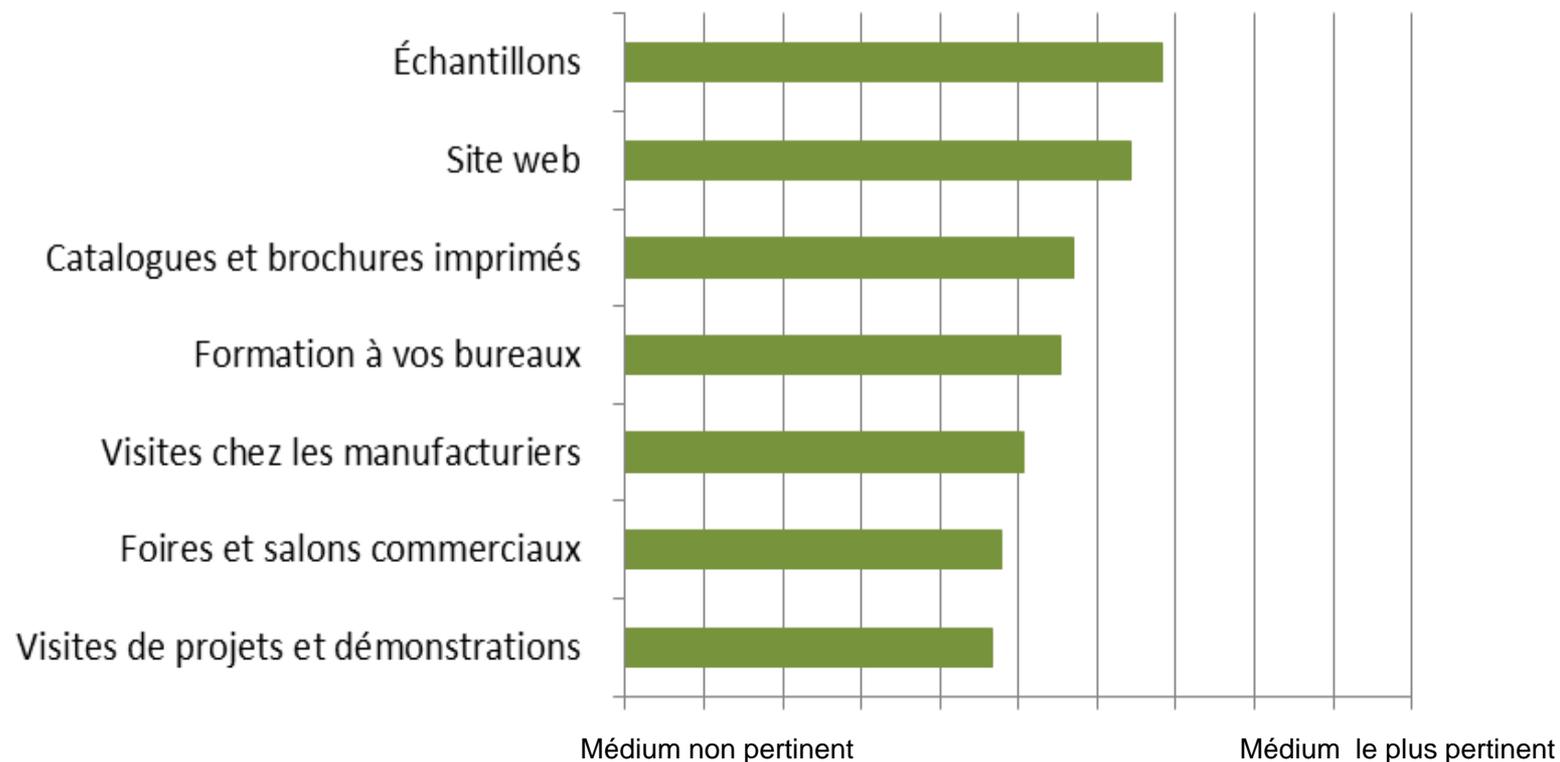




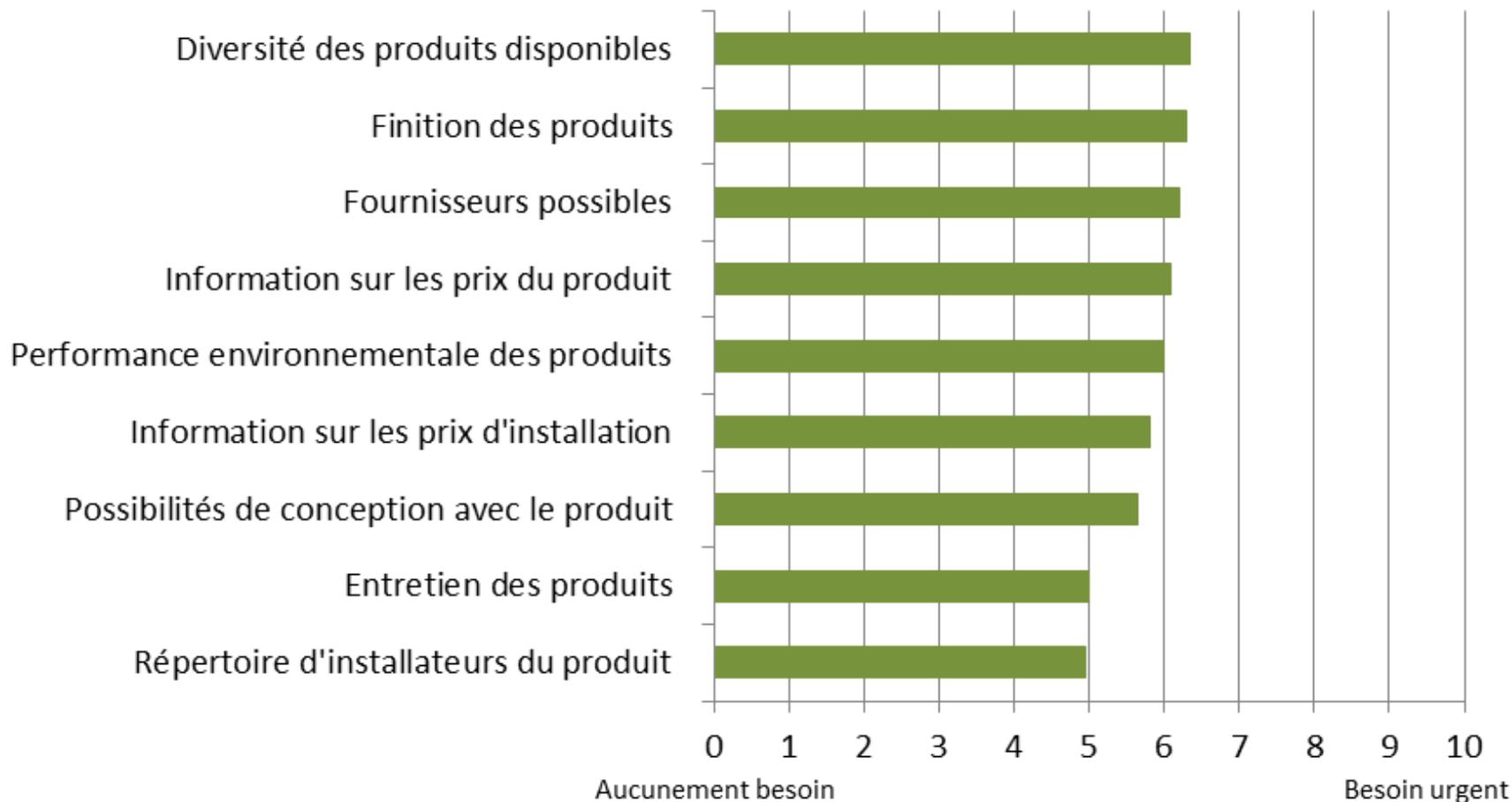
# La communication avec les designers d'intérieurs

- La recherche de matériaux = une tâche importante de leur travail
  - mais manquent de temps pour le faire
  - ils sont grandement sollicités par les entreprises de toute sorte
- Ils utilisent différents médias pour rechercher leurs information:
  - Sites web des manufacturiers
  - Formation à leur bureau en formule midi-boîte à lunch (*Lunch and learn*)
  - Échantillons

# Classification des médiums préférés des designers



# Besoins des designers en matière d'information sur les produits du bois



# Message des designers d'intérieur à l'industrie des produits du bois



# Quel serait le message que vous aimeriez livrer à l'industrie du bois?

- Les plus grands besoins exprimés:
  - Créativité et innovation
  - Marketing et éducation



Restaurant Izakaya Kinoya

Design: Jean de Lessard

Source: <http://delessard.com/>

# Créativité et Innovation



- Besoin de faire une plus grande place à la créativité dans l'industrie du bois
- Le développement de produits plus innovants et la diversification des produits les motiverait à prescrire davantage de bois
- Le besoin d'innovation pourrait être comblé en intégrant un plus grand nombre de créateurs dans l'industrie

# Résultats



## ■ Créativité et Innovation

« Plus on va nous offrir de choses, plus on va l'utiliser ou on va l'utiliser à d'autres fins »

« C'est que l'industrie devrait toujours avoir des créatifs pour pouvoir développer »

« La mise en valeur des produits du bois passe par une approche design de première qualité »

« Participation de designer industriel dans l'élaboration de nouveaux concepts. »

« Offrir plus de gammes de produits modernes et des finis naturels. »

« Sortez de votre zone de confort soyez imaginatifs.»

« Pourquoi il ne pourrait pas y avoir des boîtes où les planches auraient toujours 3 pi de long. Ça à partir de là, tu peux travailler, tu peux faire des trames.»

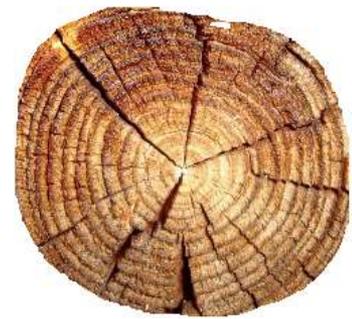
« Comme disait ma collègue c'est ennuyant les offres de sol maintenant, c'est toujours la même chose. Si on avait des possibilités de jouer plus avec le matériel. Je me souviens dans le temps, quand y'avait la parqueterie [...] on jouait avec ça. »

# Mise en marché et éducation



- Les fabricants auraient avantage à mieux présenter leurs produits et à améliorer l'information
  - Mettre en place un meilleur réseau de représentants
  - Avoir un bon site web et de bons catalogues
  - Faire parvenir des échantillons aux bureaux de designers
  - Mettre en valeur les avantages écologiques du matériau bois
- Les designers pensent qu'ils peuvent jouer un rôle majeur dans la promotion du bois auprès de leurs clients

# Mise en marché et éducation



*« Ils ne vont pas assez dans les compagnies, ils vont plus dans les magasins qui vendent le bois, c'est nous à nous de nous déplacer. Nous on est habitué que les fournisseurs viennent nous voir. »*

*« Éducation. Pas nécessairement dans les écoles, mais un séminaire pour les designers sûrement : [...] c'est quoi le produit, ce qu'il y a de nouveau... »*

*« Même que ça devrait être plus mis en valeur cet aspect [écologique] dans le marketing. »*

*« Fournir une fiche des disponibilités des essences de bois avec les tarifs du marché. Ces informations (au jour le jour) faciliteraient nos démarches pour certains clients. »*

*« Venir plus souvent nous présenter leur fournisseur ou leur catalogue pour nous mettre à jour des nouveautés. »*

*« Démystifier les mythes sur le bois; son entretien, son usure, etc. »*

*« Augmenter de façon importante la présentation / l'image de vos produits et catalogue. »*

# Quelques exemples... d'ici et d'ailleurs !



**Client:** Izakaya Kinoya (restaurant japonais)

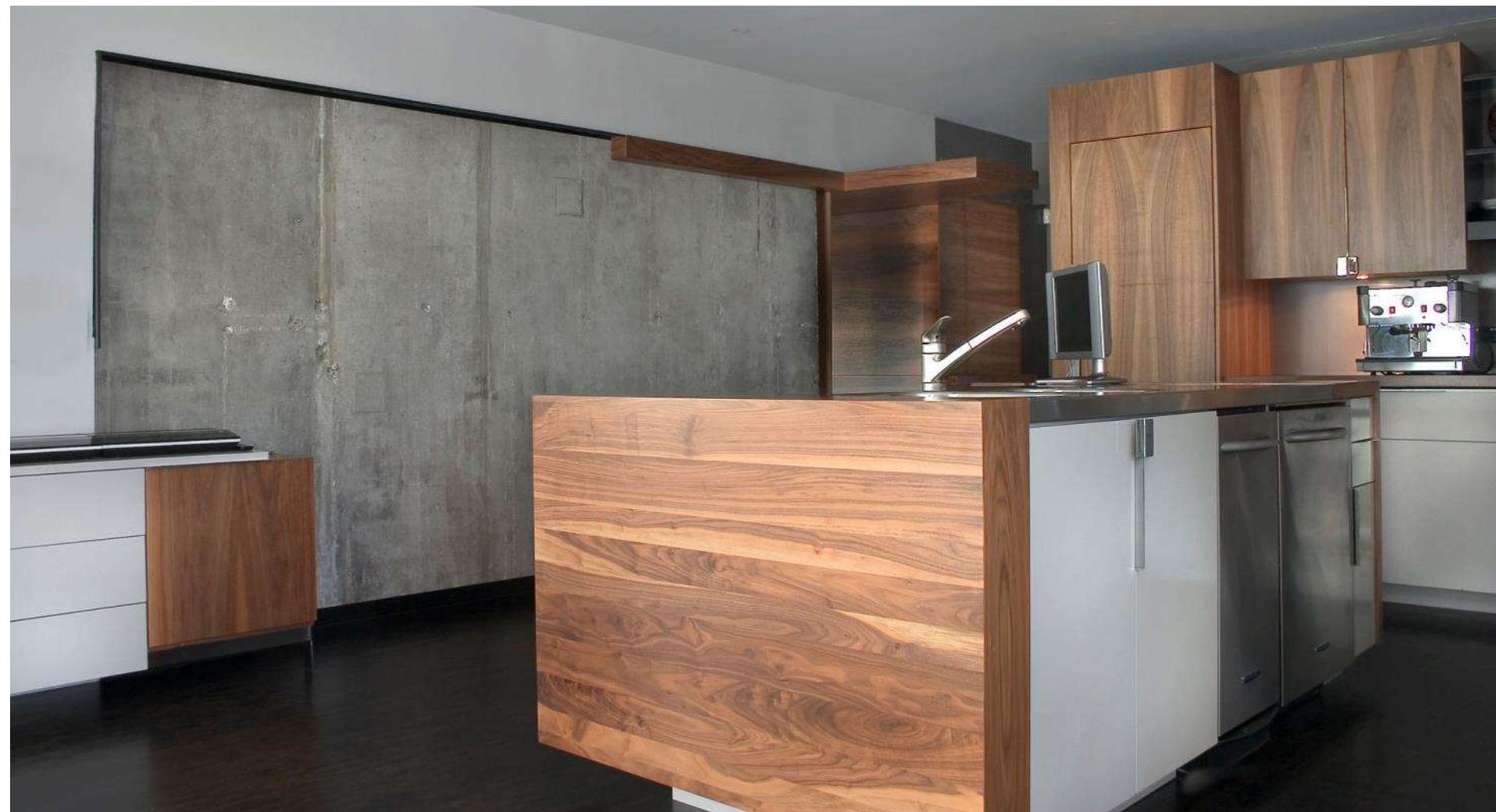
**Design:** Jean de Lessard

**Lieu:** Montréal

**Crédit photo:** Adrien Williams



**Client:** Yannick Fromagerie  
**Design:** Marc Frédéric Parent  
**Lieu:** Limoilou, Québec  
**Crédit photo:** Studio Photo Baraka



**Client:** Duquette  
**Design:** Atelier Moderno  
**Lieu:** Montréal (Habitat 67)



**Client:** Boulangerie Daniel Chirico  
**Design:** March Studios et agence Fabio Ongarato  
**Lieu:** Sydney, Australie  
**Crédit photo:** [www.mylittlerecettes.com](http://www.mylittlerecettes.com)



**Client:** Quai N°4 (restaurant)  
**Design:** La Firme  
**Lieu:** Montréal  
**Crédit photo:** Jean-Sébastien Caron



**Client:** Hermès

**Design:** RDAI

**Lieu:** Paris

**Crédit Photo:** Michel Denancé



**Client:** Redbull

**Design:** Sid Lee Architecture

**Lieu:** Amsterdam

**Crédit Photo:** Ewout Huiber



**Client:** Lombard Odier  
**Design:** Trafic Design  
**Lieu:** Montréal  
**Crédit Photo:** Olivier Blouin

- [www.fpintell.fpinnovations.ca](http://www.fpintell.fpinnovations.ca)

Identifiez-vous ou inscrivez-vous | réinitialiser le mot de passe

Accueil Posts Forums Contactez English

FPIntell™

Là où bois et innovations se rencontrent.

### Escaliers en bois

par Myriam Drouin | Idées fraîches

L'escalier est un élément architectural majeur du décor intérieur; à ce titre, il existe aujourd'hui une très grande diversité dans l'offre d'escaliers proposés aux consommateurs. Bien que sa fonction première demeure la même, les manufacturiers ont su innover en développant de nouveaux modèles aux styles, formes et attributs variés. La personnalisation de marche est

### Des finis autoréparateurs pour le bois?

par Myriam Drouin | Idées fraîches

Démonstration de la résistance aux égratignures des vernis autoréparateurs par la profilométrie (Source : FPInnovations).

### Clôtures créatives

par Myriam Drouin | Idées fraîches

Le marché de la clôture s'éclate, notamment le marché de la clôture en bois. On observe de plus en plus d'exemples d'utilisation innovante du bois dans ce secteur, qu'il s'agisse d'une conception sur mesure ou de produits commerciaux. La clôture



NOTRE NOM EST INNOVATION

# Merci !

Pour plus d'information, contactez:

**Myriam Drouin, ing.f. Ph.D.**

Spécialiste du soutien à l'innovation, Analyse d'affaires

418-781-6771

[myriam.drouin@fpinnovations.ca](mailto:myriam.drouin@fpinnovations.ca)

Suivez-nous



[www.fpinnovations.ca](http://www.fpinnovations.ca)